

Competențele secolului XXI

Competențele secolului XXI așa cum au fost identificate de Parteneriatul pentru competențele secolului XXI¹

Competențe de învățare și inovare

Creativitate și inovare

- Demonstrarea originalității și a inventivității în muncă
- Elaborarea și implementarea de noi idei și comunicarea lor către alții
- Deschidere și interes față de perspective noi și diverse
- Valorificarea unor idei creative pentru a aduce o contribuție tangibilă și utilă în domeniul în care se produce inovația

Gândire critică și rezolvarea de probleme

- Exersarea raționamentelor logice în înțelegere
- Efectuarea unor alegeri complexe și luarea unor decizii complexe
- Înțelegerea interconexiunilor dintre sisteme
- Identificarea și exprimarea unor întrebări semnificative care clarifică diferite puncte de vedere și duc la soluții mai bune
- Organizarea, analiza și sintetizarea de informații pentru a rezolva probleme și a răspunde la întrebări

Comunicare și colaborare

- Articularea gândurilor și a ideilor în mod clar și eficient prin vorbire și scriere
- Demonstrarea abilității de a lucra eficient cu echipe diverse
- Exersarea flexibilității și a voinței de a ajuta făcând compromisuri necesare pentru atingerea unui scop comun
- Asumarea responsabilității alături de ceilalți pentru munca efectuată în colaborare

Competențe legate de informații, comunicarea în masă și tehnologie

Competențe în domeniul informațiilor

- Accesarea informațiilor în mod eficient și eficace, evaluarea informațiilor în mod critic și competent și utilizarea informațiilor cu precizie și în mod creativ pentru situația sau problema în cauză
- Înțelegerea fundamentală a aspectelor etice/legale legate de accesul la informații și utilizarea informațiilor

Competențe legate de comunicarea în masă

- Înțelegerea felului cum sunt construite mesajele transmise prin mijloacele de comunicare, în ce scop și cu ce instrumente, caracteristici și convenții
- Examinarea modului în care oamenii interpretează mesajele diferit, cum sunt incluse sau excluse valorile și punctele de vedere și cum agențiile de comunicare în masă pot influența convingerile și comportamentul oamenilor
- Înțelegerea fundamentală a aspectelor etice/legale legate de accesul la informații și utilizarea informațiilor

Competențe în domeniul TIC (Informații, Comunicații și Tehnologie)

- Utilizarea tehnologiei digitale, a instrumentelor comunicării și/sau a unor rețele adecvate pentru a accesa, gestiona, integra, evalua și crea informații pentru a funcționa într-o economie bazată pe cunoaștere
- Utilizarea tehnologiei ca instrument pentru a căuta, organiza, evalua și comunica informații și înțelegerea fundamentală a aspectelor etice/legale legate de accesul la informații și utilizarea informațiilor

Competențe legate de viață și carieră

Flexibilitate și adaptabilitate

- Adaptarea la diverse roluri și responsabilități
- Lucrul eficient într-un climat de ambiguitate și schimbare a priorităților

Inițiativă și autonomie

- Monitorizarea propriei înțelegeri și a propriilor nevoi de învățare
- Depășirea nivelului de bază în stăpânirea competențelor și/sau a curriculumului pentru a explora și a extinde propriile cunoștințe și oportunități de a dobândi expertiză
- Demonstrarea de inițiativă în vederea avansării spre un nivel profesional de competențe
- Definirea, prioritizarea și îndeplinirea unor sarcini fără supraveghere directă
- Utilizarea eficientă a timpului și managementul volumului de muncă
- Demonstrarea de angajament față de învățare ca proces care are loc pe tot parcursul vieții

Competențe sociale și transculturale

- Colaborarea corespunzătoare și productivă cu ceilalți
- Valorificarea inteligenței colective a grupurilor când acest lucru este indicat
- Depășirea diferențelor culturale și utilizarea unor perspective diferite pentru a crește inovația și calitatea muncii

Productivitate și răspundere

- Stabilirea și îndeplinirea unor standarde și obiective superioare pentru realizarea unor lucrări de calitate și la timp
- Demonstrarea seriozității și a unei etici pozitive a muncii (de exemplu, să fii punctual și demn de încredere)

Conducere și responsabilitate

- Utilizarea competențelor interpersonale și de rezolvare a problemelor pentru a-i influența și îndruma pe alții în vederea atingerii unui obiectiv
- Valorificarea punctelor forte ale altora pentru îndeplinirea unui obiectiv comun
- Demonstrarea integrității și a unui comportament etic
- Acționarea în mod responsabil ținând cont de interesele comunității mai largi

¹Sursă: Parteneriatul pentru competențele secolului XXI (www.21stcenturyskills.org). A fost acordată permisiunea pentru utilizare.